

国贸慧谷创新园项目
1#、2#楼空调设施设备及相关服务

公开招标文件

项目编号：0625-25107C44

招 标 人：浙江国贸慧谷科技发展有限公司
招标代理：浙江省国际技术设备招标有限公司



2025 年 12 月

招标公告

浙江省国际技术设备招标有限公司受浙江国贸慧谷科技发展有限公司委托，对国贸慧谷创新园项目 1#、2#楼空调设施设备及相关服务进行公开招标。本次招标采用资格后审的方法确定合格投标人，潜在投标人应在乐采云平台 (<https://www.lecaiyun.com>) 获取（下载）招标文件，并于 2026 年 1 月 8 日 9 时 30 分（北京时间）前递交（上传）投标文件。本项目非政府采购项目。

一、项目编号：0625-25107C44

二、招标内容：国贸慧谷创新园项目 1#、2#楼空调设备供货、安装调试、竣工验收与维保工作，包括但不限于室外机、室内机、操作面板、管道系统制作安装、风管制作安装、管道和风管保温、设备和管道支架制作安装、电气系统的供货、安装与调试（包括设备本体调试和系统联动调试）、风口安装、冷媒加注、楼板或墙体开孔以及其他所有为完成本项目所需的措施项目等。具体内容详见招标文件。

三、招标人：浙江国贸慧谷科技发展有限公司

四、招标代理机构：浙江省国际技术设备招标有限公司

五、投标人的资格要求：

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；
2. 投标人自 2020 年 11 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具有投标品牌单个合同金额 ≥ 1000 万元人民币的公共建筑项目的多联机空调供货业绩；【业绩证明材料：合同】
3. 如为代理商投标时，需提供投标产品（指多联机）制造商针对本项目的唯一授权书；
4. 投标人未被信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单【以招标人或招标代理机构在投标截止时间查询的结果为准】；
5. 本项目不接受联合体参加投标。

六、获取招标文件：

1. 时间：公告发布之日起至 2025 年 12 月 31 日。
2. 地点（网址）：乐采云平台 (<https://www.lecaiyun.com>)



3. 方式:

(1) 在浙江政府采购网 (zfcg.czt.zj.gov.cn) 本项目招标公告附件中下载《获取招标文件登记表》并填全信息。

(2) 登录乐采云平台 (<https://www.lecaiyun.com>) → 我的工作台 → 项目采购 → 获取采购文件 → 申请 (附件提交《获取招标文件登记表》以及招标文件费用汇款凭证, 审核通过后可下载招标文件, 本次采购不提供纸质版招标文件。

(3) 本项目招标采用全电子流程, 投标人需在乐采云平台注册登记并在提交投标文件前获取企业电子签章。

4. 招标文件价格: 500 元人民币, 售后不退。

收款单位 (户名): 浙江省国际技术设备招标有限公司

开户行: 中国工商银行杭州市武林支行

账 号: 9558851202064655228

七、投标截止时间: 2026 年 1 月 8 日 9 时 30 分 (北京时间)

八、投标地点 (网址):

1. “电子加密投标文件”: 乐采云平台 (<https://www.lecaiyun.com>) 在线投标。

2. “电子备份投标文件”: 杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 14 楼 1410 室。

九、开标时间: 2026 年 1 月 8 日 9 时 30 分 (北京时间)

十、开标地点 (网址): 乐采云平台 (<https://www.lecaiyun.com>)

十一、投标保证金:

金 额: 人民币壹拾万元整

支付方式: 银行转账等非现金形式

收款单位 (户名): 浙江省国际技术设备招标有限公司

开户行: 中国工商银行杭州市武林支行

账 号: 9558851202064655228

十二、公告信息发布网站: 浙江政府采购网 (<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)、中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com/>)

十三、联系方式:

招标人: 浙江国贸慧谷科技发展有限公司

地 址: 杭州市拱墅区中山北路 310 号五矿大厦 14 楼



联系人：陈涛

电 话：0571-87386007

招标代理机构：浙江省国际技术设备招标有限公司

地址：浙江省杭州市凤起路 334 号同方财富大厦 14 层

联系人：汪丽

电话：0571-85860260

异议联系人：曹蕾、孙荣

异议联系方式：0571-85860243、0571-85860270

